

Einwöchige Exkursion in der Wirtschaftsgeographie Sommersemester 2025

Madrid und Bilbao, Spanien

Vorbereitungsseminar: Blockveranstaltung am Ende des Vorlesungszeitraumes (Termine folgen)

7-tägige Exkursion im Zeitraum 07. - 13. September 2025



(a*)



(b*)

Inhalt und Zielsetzung

Die beiden Metropolen Madrid und Bilbao – politische, kulturelle und ökonomische Zentren Spaniens – sind als internationale Wirtschaftsstandorte von erheblicher Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit und fortwährende Entwicklung des Landes. Sowohl Madrid als Hauptstadt und (geographisch-politisches) Zentrum als auch Bilbao als wichtigste Industriestadt des Baskenlandes müssen sich im Kontext globaler Veränderungsprozesse, wie dem Klimawandel oder der Digitalisierung von Industrie und Dienstleistung, besonderen Herausforderungen stellen. Im Rahmen des Vorbereitungsseminars und der einwöchigen Exkursion widmen wir uns diesen Themenfeldern aus einer wirtschaftsgeographischer Perspektive u.a. mit folgenden Fragestellungen: Wie können die Metropolregionen angesichts der digitalen Transformation der Wirtschaft international wettbewerbsfähig bleiben? Welche Rolle spielen Umweltschutz und nachhaltige Innovationen in der Wirtschaftsförderung? Wie kann regionaler Strukturwandel mittels Diversifizierung wirtschaftlicher Aktivitäten erfolgreich umgesetzt werden? Welche Standorteigenschaften muss eine Industrieregion aufweisen, um sich im internationalen Wettbewerb behaupten zu können? Welche Strategien können auch in deutschen Regionen sinnvoll sein und adaptiert werden?

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende im Bachelor, Fächerübergreifenden Bachelor (Erstfach Geographie) und Master Lehramt an Gymnasien (Zweitfach Geographie). Bei den Studierenden des Bachelorstudiengangs Geographie ist ein enger inhaltlicher Bezug zum Vertiefungsstudium vorgesehen. Falls es mehr Bewerbungen als Plätze gibt, wird deshalb diese Gruppe bei der Auswahl bevorzugt. Ein Vorziehen der Veranstaltung durch FÜBa mit Zweitfach Geographie ist nicht möglich. Die Zahl der Teilnehmenden ist auf 20 beschränkt. Ggf. werden die Plätze nach Studienfortschritt vergeben.

Eingangsvoraussetzungen

Das Modul „Grundlagen der Wirtschaftsgeographie“ muss zum Zeitpunkt der Anmeldung (März 2025) abgeschlossen sein. Empfohlenes Fachsemester: 4. Semester

Leistungsanforderungen:

Das Modul (insgesamt 5 LP) beinhaltet Studienleistungen im Seminar und auf der Exkursion.

Anmeldung und Seminartermine:

Die vorläufige Anmeldung erfolgt per Beitritt in Stud.IP vom 17.03. ab 12:00 Uhr bis 23.03.2024 um 23:59 Uhr. Die Auswahl der TeilnehmerInnen erfolgt anschließend in Absprache mit der kulturgeographischen Exkursion. Die verbindliche Teilnehmendenliste (und ggf. eine Warteliste) wird bis 14.04.2024 per Stud.IP bekanntgegeben. Eine verbindliche Vorbesprechung findet zu Beginn der Vorlesungszeit statt und wird rechtzeitig bekannt gegeben. Bei kurzfristigem Rücktritt müssen die entstehenden Kosten getragen werden.

Stand 08.01.2024

(a*): https://www.spain.info/export/sites/segotur/.content/images/cabecera/madrid-vistas-cba-c-pedro-giraldez.jpg_1224728085.jpg

(b*): https://www.spain.info/export/sites/segotur/.content/imagenes/rutas/bilbao-dos-dias/bilbao-mercado-ribera-s410197552.jpg_1224728085.jpg