



## OnCampus: Summer School Entrepreneurship: „Unternehmerisches Denken und Handeln – Wege in die Selbstständigkeit“

für Masterstudierende, Promovierende und Postdocs aller Fachrichtungen der Naturwissenschaftlichen Fakultät und weitere Interessierte (Gesamtdauer: Fünf Tage zuzüglich Vorbesprechung, 40 Stunden Präsenzzeit, 12 Personen)

**Survey-Antwort zur Geschäftsidee:** bis **05.09.2025** an [granat@nat.uni-hannover.de](mailto:granat@nat.uni-hannover.de)

**Vorbesprechung:** **19.09.2025**, 14.00 – 17.00 Uhr (verbindlich)

**School-Termine:** **22.09. – 26.09.2025**, jeweils 09.00 – 17.30 Uhr, jedoch:  
**am 23.09. und 26.09.2025 mit anschließendem Abendprogramm!**

**Referent\*in:** Andreas Voss (People & Friends),

Dr. rer. nat. Martina Venschott (Leiterin uni transfer, SG 43 in Dezernat 4, LUH)

**Koordination:** Dr. rer. nat. Barbara Höft-Lessdorf (GRANAT/Dekanat Naturwissenschaftliche Fakultät)

**Ort:** Campus Herrenhausen, Herrenhäuser Straße 2, Gebäude 4104 – Raum 063 (im EG links)

### Programm & Zeitplan:

Die School Entrepreneurship bietet ihren Teilnehmer\*innen die Chance, ihr Fachwissen und kreatives Potential einzusetzen, um (innovative) Geschäftsideen für Firmengründungen zu formulieren und daraus ein Geschäftsmodell zu entwickeln. Das Programm findet onCampus über fünf Tage statt: Eine Mischung aus theoretischem Input und kreativer Praxis- und Gruppenarbeit sensibilisiert für unternehmerisches Denken und Handeln. Die Summer School ermöglicht die intensive Auseinandersetzung mit einem eigenen Gründungsvorhaben oder einem Trainings-Gründungsprojekt als Einzelperson oder in Kleingruppen.

Ziel ist es, Einblicke in fundierte betriebswirtschaftliche und unternehmerische Grundlagen und zu gewerblichen Schutzrechten zu erhalten. Gemeinsam werden Managementkenntnisse und -tools erarbeitet sowie persönliche Schlüsselqualifikationen ausgebaut, um eine eigene Gründungsidee zu entwickeln und einen tragfähigen Businessplan zu schreiben. In Campus-Atmosphäre erhalten die Teilnehmer\*innen eine exzellente Qualifizierung und profitieren zusätzlich von den Erfahrungen der Referent\*innen, anderer Gründungswilliger und junger Unternehmer\*innen, die ihre Projekte vorstellen. Ein abwechslungsreiches Begleitprogramm wird gemeinsam gestaltet. Am letzten Tag präsentieren die Teilnehmenden ihre Gründungsprojekte vor einer Jury, die ein wegweisendes Feedback gibt für die Fortentwicklung der Ideen und Netzwerkbildung für weitere Realisierungsschritte anbietet.

### Bitte mitbringen:

- Geschäftsidee
- WLAN-fähigen Laptop
- Vorinstalliertes Textverarbeitungsprogramm (Word, docx-fähig)

**Freitag, 05.09.2025** **Deadline:** Rücksendung des Befragungsbogens zur Geschäftsidee an GRANAT

- Angleichen der Startbedingungen der Teilnehmer\*innen

**Freitag, 19.09.2025** **Verbindliche Vorbesprechung/Gruppeneinteilung** **14.00 – 17.00 Uhr**

- Information zum Programm und Vorbesprechung zu Geschäftsideen, bei Bedarf Support mit Hilfe von Ideen aus LUH-Patenten zum Finden von Geschäftsideen, basierend auf der Auswertung des Fragebogens zur Geschäftsidee; Info von den Referent\*innen zur Geschäftsidee zwecks Vorbereitung als Projektunterstützung; falls erforderlich Hilfestellung für die Ideenfindung und weiterführende Tipps; Gruppeneinteilung

**Montag, 22.09.2025** **Entwicklung von Geschäftsideen** **09.00 – 17.30 Uhr**

- Start/Warm-up: die eigene Gründungsidee mitbringen, entwickeln und vorstellen, basierend auf eigenen fachlichen Interessen und Kompetenzen; gegebenenfalls unter Berücksichtigung der in der Vorbesprechung gegebenen Tipps zur Vorbereitung.
- „Design-Thinking“ als Weg zur Entwicklung innovativer Produkte



- Auftrag: Initiale Marktanalyse zur Idee
- „Golden Circle“ zur Ideenfindung
- „Business Model Canvas“: Theorie mit Praxisbeispiel (Gruppenübung)

**Dienstag, 23.09.2025 Ausarbeitung von Geschäftsideen zu Geschäftsmodellen 09.00 – 19.30 Uhr**

- Schutzrechte (Teil1): Produkte, Design, Patente
- Welche Schutzrechts-Fragen muss ich beachten?
- Wissensquelle Schutzrechtsdokumente nutzen
- Geschäftsmodell entwerfen: Anwendung des Business-Modell Canvas auf eigene Geschäftsidee
- Präsentation des Geschäftsmodell-Entwurfs und Diskussion
- Ausarbeitung Canvas zur Wertschöpfungskette, Abbildung der Struktur und interaktive Projektvorstellung – Hands-on Übung (Wie muss Organisation aufgestellt sein, um Gründungsidee zu realisieren?)
- Vom „Business Model Canvas“ zum Businessplan: Pitch-Präsentationen zu den Geschäftsideen mit Peer-Feedback
- 17:30 – 19:30: Verbindliches Abendprogramm „Sun Downer/Kneipe“ mit Feedback zur Wettbewerbsanalyse

**Mittwoch, 24.09.2025 Vertiefung Geschäftsmodelle (Teil I) und Gründer\*innen-Vorstellung 09.00 – 17.30 Uhr**

- Definition von Unternehmenszielen und –profil
- Produkt oder Dienstleistung:
  1. Kundenvorteile/Kundennutzen
  2. Entwicklung Produkt/Dienstleistung
  3. Fertigung/ Erstellung
- Branche und Markt
  1. Analyse Branche/ Gesamtmarkt
  2. Marktsegmente/ Zielgruppen
  3. Wettbewerb
- Chancen und Risiken
- Arbeit am eigenen Konzept/Marktanalyse
- **Gründer\*in: N.N**, anschließend: Diskussion

**Donnerstag, 25.09.2025 Vertiefung der Geschäftsmodelle (Teil II) 09.00 – 17.30 Uhr**

- Schutzrechte (Teil 2): Marken, Markenschutz und Recherchemöglichkeiten zur eigenen Geschäftsidee
- Marketing und Vertrieb
  1. Markteintrittsstrategie „Guerilla Marketing“
  2. Absatzkonzept
  3. Absatzförderung
- Organisation
- Realisierungsplanung und Meilensteine
- Anleitung und Tipps für die finale Pitch-Präsentation am Abschlusstag

**Freitag, 26.09.2025 Geschäftsmodelle (Teil III) und Abschlussveranstaltung 09.00 – 21.00 Uhr**

- Fünf-Jahres-Planung
  1. Personalplanung
  2. Investitions- /Abschreibungsplanung
  3. Planung Gewinn-und-Verlust-Rechnung
  4. Liquiditätsplanung
- **Finanzbedarf (N.N, Finanzexpert\*in NBank)**
- Generalprobe für Abschlusspräsentationen mit Feedback
- Eine Stunde Überarbeitungszeit zur Einarbeitung des Feedbacks
- **N.N: LUH-Gründungsservice Starting business:** Zugang zu Förderprogrammen/Exist
- **Ab 16.00 Uhr- ca. 19.00 Uhr: Abschlussveranstaltung: Pitch-Präsentation der Projekte vor einer Jury** (potenzielle Investor\*innen und Fördergeldgeber\*innen, Finanzexpert\*innen, **LUH-Gründungsservice starting business, hannoverimpuls GmbH** und Gründungsbeauftragter der Naturwissenschaftlichen Fakultät) und Gästen; Feedback/Evaluation
- **Danach bis ca. 21.00 Uhr: Abendprogramm (Grillen) zum Networking mit gemütlichem Ausklang/Abschied**

